

'SENIOREN PRESENTERE

Max Westerman (41) is correspondent voor *RTL-nieuws* in New York. In vergelijking met de Amerikaanse televisie vindt hij Nederlandse televisie saai. 'De quotes zijn te lang, er komen te veel deskundigen aan het woord.'

New York. In het grote CBS-gebouw waar ook de redactie van *RTL nieuws* is gehuisvest, rinkelt de wondertelefoon van KRO-presentator Frits Spits. De dertienjarige Hein Schellekens uit Kaatsheuvel aan de lijn voor Max Westerman: hoe je journalist moet worden. 'Deze Hein komt er wel', zegt Max Westerman vertederd. 'Als klein jongetje stelde ik ooit journalist Wibo van der Linde dezelfde vraag.' Inmiddels is Westerman alweer acht jaar correspondent voor het *RTL-nieuws* in New York.

Hij begon zijn loopbaan bij *De Telegraaf*, studeerde vervolgens journalistiek aan de Columbia University en werkte daarna voor onder andere *Veronica Nieuwsradio*, *NRC* en *Newsweek*. Hij is verzot op nieuws en laat zich graag door de Amerikaanse wijze van televisiemaken inspireren. CBS – waar hij ruimte huurt – behoort samen met NBC en ABC tot de drie grote landelijke netwerken die de hele States bestrijken. Klokslag half zeven presenteren de big three hun halfuur durende nieuwsbulletin, dat regelmatig wordt onderbroken door commercials. Senioren presenteren hier het nieuws. Oudere heren worden het meest betrouwbaar geacht, vertelt Westerman. 'Peter Jennings van ABC bijvoorbeeld trekt 15 miljoen kijkers.' Geen haar zit verkeerd. Geen das is fout gestrikt.

Over elke zin die de man uitspreekt is nagedacht. 'Iemand die zich vaak verspreekt, zoals Philip Freriks, dat zou in Amerika niet kunnen. De concurrentie is hier nu eenmaal moordend. Elke minuut worden de kijkcijfers gemeten. Peter Jennings schakelt tijdens het journaal altijd even naar de andere netwerken: wat hebben zij?' Een instinctieve spitsheid, noemt Westerman het. Amerikaanse tv oppervlakkig? Nee, vindt Westerman, de korte teksten, vergezeld van goedgekozen beelden, gaan

'Als je al een interview krijgt, moet je snel zijn. Iedereen kijkt hier op zijn horloge'

naar zijn idee niet ten koste van de inhoud. 'De loodgieter, maar ook de professor moet het nieuws interessant vinden.' Nederlandse tv is saaier, stelt hij. 'Er is de laatste tien jaar wel veel veranderd: meer nadruk op menselijke verhalen. Maar nog steeds te lange quotes, te veel deskundigen. Tv is een visueel medium, je moet laten zien, niet vertellen.'

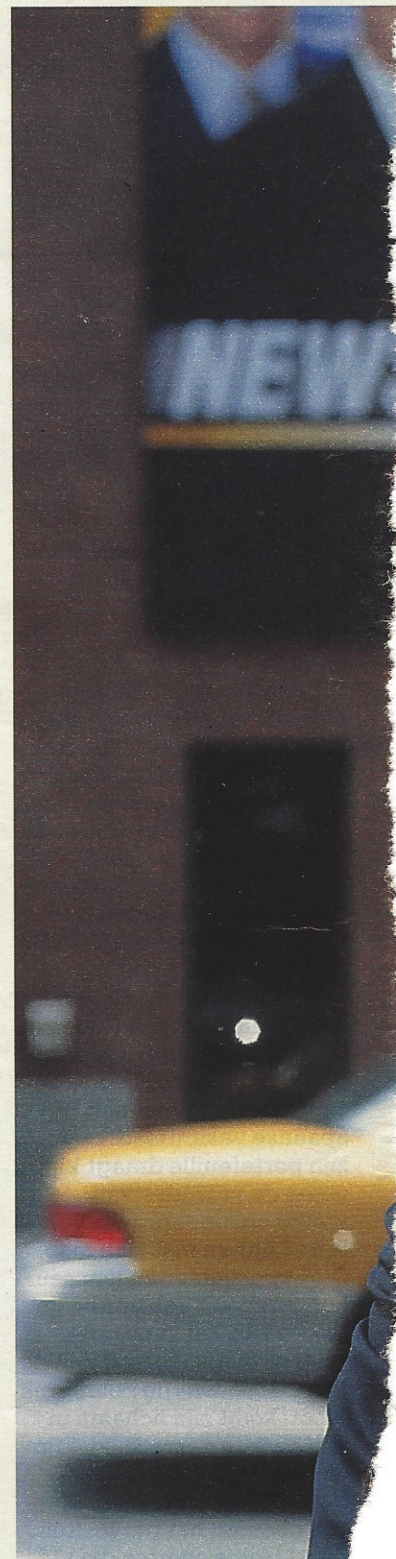
Schietpartijen

Momenteel is het rustig, Kosovo slokt in Europa alle aandacht op. Ondertussen bereidt hij zich voor op een trip naar het 'wilde westen': het land van de cowboys, de indianen en de buffalo's. Westerman staat bekend om zijn

features: achtergrondverhalen. Hij maakt er gemiddeld zo'n drie per week. Een reportage over bijvoorbeeld de met pracht en praal omgeven prom – het jaarlijks schoolbal –, moet inzicht verschaffen in de keiharde concurrentiestrijd tussen jongeren. Volgens Westerman een van de oorzaken van de schietpartijen op de scholen.

De harde nieuwsfeiten: politieke beslissingen die in het Witte Huis genomen worden, verslaat hij uiteraard ook. Maar om ervoor in Washington te wonen, vindt hij onzin. Daarin verschilt hij van mening met de publieke omroep, die juist daarvoor correspondenten in Washington heeft. Westerman vliegt zodig naar Washington of verwerkt de beelden van het persbureau op zijn eigen manier. 'Je kunt Clinton twee minuten over het gazon laten paraderen, maar dat is saai. Je kunt hem ook in tien seconden iets laten zeggen en vervolgens aan de gemiddelde Amerikaan op straat vragen wat die vindt van Clintons escapades.' Hij vindt: New York is de hoofdstad van de wereld. Daar gebeurt het, daar moet je zijn.

Gemakkelijk is journalistiek bedrijven in New York anders niet, zo merkt Westermans producer Chris Veldkamp op. Buiten The big apple is men bereidwilliger, maar voor de New Yorker geldt: tijd is geld. What's in it for me, is het leidende princi-



N HIER HET NIEUWS'

Max Westerman



pe. What channel? So I can't even see it? Westerman: 'Als je al een interview krijgt moet je snel zijn, want iedereen kijkt hier voortdurend op zijn horloge.'

Een interview met Clinton is onmogelijk, vertelt hij. Daarvoor is Nederland te onbelangrijk. Vernuft, daar komt het op aan. Zo toog hij tijdens de verkiezingscampagne in 1996 naar een plaats waar Clinton – met het oog op electoraal gewin – de hand drukte van wie er maar voor zijn neus stond. Het lukte Westerman zo om Clinton tweemaal voor het oog van de camera de hand te schudden. Puur toeval. Toen zijn Duitse collega het zelfde trucje wilde herhalen, ving hij bot.

Concurrentie

Westerman krijgt meer concurrentie vanuit Nederland. Charles Groenhuysen, correspondent voor de NOS, is sinds kort hoofd van een bureau waarin de verschillende correspondenten van Nova, NOS en Radio 1 gaan samenwerken. Kruisbestuiving tussen diverse programma's is het doel. Westerman: 'In feite doen wij al jarenlang hetzelfde; we delen ons bureau met RTL Duitsland.' Hij schat in dat de samenwerking tussen de publieken moeilijk zal zijn, omdat de rubrieken toch een eigen gezicht willen behouden. (EdV: *Netwerk* doet om die reden niet mee). Heeft de publieke omroep Washington als standplaats, Margriet van der Linden, sinds kort werkzaam voor *SBS-nieuws*, is net als Westerman in New York gevestigd. Zij zal, afkomstig van RTL, zeker ook achtergrondverhalen gaan maken, die bovendien op hetzelfde tijdstip worden uitgezonden

als de items van Westerman. Nu kijken nog veel meer mensen naar RTL, zo laat hij bladerend door de knipselkrant zien, maar het is 'levensgevaarlijk' om de concurrentie te onderschatten. Ook Groenhuysen heeft gezegd in het *Journal*, dat zich tot nog toe voornamelijk beperkte tot het harde, politieke nieuws, meer plaats in te

'Nederland loopt hopeloos achter met internet-tv'

willen ruimen voor achtergrondverhalen. Verhalen zoals die waar men (ook hoofdredacteur Nico Haasbroek) Westerman zo om roemt. Westerman is op zijn hoede, maar ook blij met de concurrentie: leuk om te vergelijken.

In de VS is de nieuwste ontwikkeling op het gebied van tv: internet-tv. 'De jeugd schakelt massaal over op internet. De jonge consument binnenlokken doe je door tv aan te bieden op internet.' Nederland loopt wat dat betreft hopeloos achter, zelfs bij buurland België, zegt hij. Westerman: 'Hoe het werkt? Stel: je komt 's avonds tien uur thuis en je wilt het nieuws van half acht zien. Dan zoek je op de website het RTL-nieuwsbulletin. De volgende ontwikkeling zal een zelf samen te stellen onderwerpenlijst zijn: vanavond wil ik alleen een verhaal over Kosovo, geen nieuws uit Den Haag. Dan krijg je dus concurrentie binnen je eigen zender, van je eigen collega's. Niet het kijkcijfer, maar het aantal keren dat je site bezocht wordt, telt.'

Ellen de Vries

FOTO: PAUL VAN RIEL