

De aanslag op de Verenigde Staten stimuleert verkoopcijfers van boeken

Wat is het effect van de aanslag op de VS voor boekhandels? Verkochten zij in de weken na 11 september meer boeken over de islam, de Taliban en aanverwante onderwerpen?

In de Campusboekhandel Universiteit Twente in Enschede vroeg volgens boekverkoper Marjan de Jong slechts één klant naar een boek over de Taliban: *Reaping the whirlwind, Taliban movement in Afghanistan* van M. Griffin. Gerwin Ophof van Boekhandel Broekhuis in Hengelo daarentegen heeft absoluut meer boeken omgezet. Ophof: 'Er was meer vraag naar *De Taliban* van A. Rashid. In mei verkocht ik er één, na de aanslag drie. Nu is het tijdelijk niet leverbaar.' Ook *Jihad: geheime oorlog in Afghanistan* van T. Carew, waar voorheen bijna niemand naar taalde, verkocht beter. Bestseller is *Nostradamus - Voorspellingen voor de 21ste eeuw* van M. Dimde. Daarvan verkocht Ophof er in september 23. 'Daarvoor het hele jaar niets!' Ook signaleert hij meer vraag naar vertalingen van de koran en naar *Een tipje van de sluier - islam voor beginners* van Joris Luyendijk. Sara Verhoek van de Amsterdamse VU Boekhandel merkt op dat de vraag naar korans die van de bijbels in de losse ver-

koop oversteeg. 'Dat is nog nooit gebeurd!' Ook bleek *Clash of civilisations - the making of world order* van S.P. Huntington gewild. 'Toen het in 1998 uitkwam, stuurden we het terug naar de uitgever omdat er geen vraag naar was. Nu hebben we er zes in bestelling.' Vond ook *De Taliban* van Rashid nauwelijks aftrek, de laatste week werden er vijf verkocht. En van *Nostradamus* van Dimde gingen er tien weg. 'Na een tv-interview met K. Armstrong steeg ook de vraag naar *'Heilige oorlog - de kruistochten en de wereld van vandaag*, dat twee jaar in de kast stond. *De strijd om God - een geschiedenis van het fundamentalisme* hebben we ook moeten bijbestellen.' *Een tipje van de sluier* van Luyendijk werd iets vaker verkocht dan normaal: zes à zeven boeken per week. Daarentegen 'deed' *De verweesde samenleving* met daarin het hoofdstuk 'Tegen de islamisering van onze cultuur' van P. Fortuyn niets, volgens Verhoek. Clara van Eeden van Boekhandel Voorhoeve & Dietrich Rozenbeek in Hilversum noemt naast de bekende titels ook *Islam is een sinaasappel* van M.S. Berger en *De islam van a tot z* van uitgeverij Contact.

Martien Peters uit Boxmeer van Boek-

handel Van Dinter verkocht Van Rashids *Taliban* vijf exemplaren in een weekend, terwijl het boek daarvoor verstoofd op de planken lag. *Nostradamus* van Dimde en *Een tipje van de sluier* deden de kassa ook vaker rinkelen.

Ook Anneke Taal van Boek- en kantoorhandel Koster in Urk schat tien extra boeken te hebben verkocht: *De Taliban*, *Nostradamus* en de koran.

Boekverkopers zeggen nauwelijks door uitgevers geattendeerd te zijn op interessante titels. Uitzondering vormt uitgeverij EPO. Die stuurde wel een mailtje met titels - waaronder *De mythe van de goede oorlog* van R. Pauwels - naar de VU Boekhandel: 'De gebeurtenissen in de VS maken dat een aantal EPO-boeken opnieuw superactueel zijn.'

Ellen de Vries

Marjan de Jong (Campusboekhandel Universiteit Twente), Gerwin Ophof (Broekhuis, Hengelo), Sara Verhoek (VU Boekhandel, Amsterdam), Clara van Eeden (Voorhoeve & Dietrich Rozenbeek, Hilversum), Martien Peters (Van Dintel, Boxmeer), Anneke Taal (Koster, Urk) over het effect van 11 september op de boekverkoop.