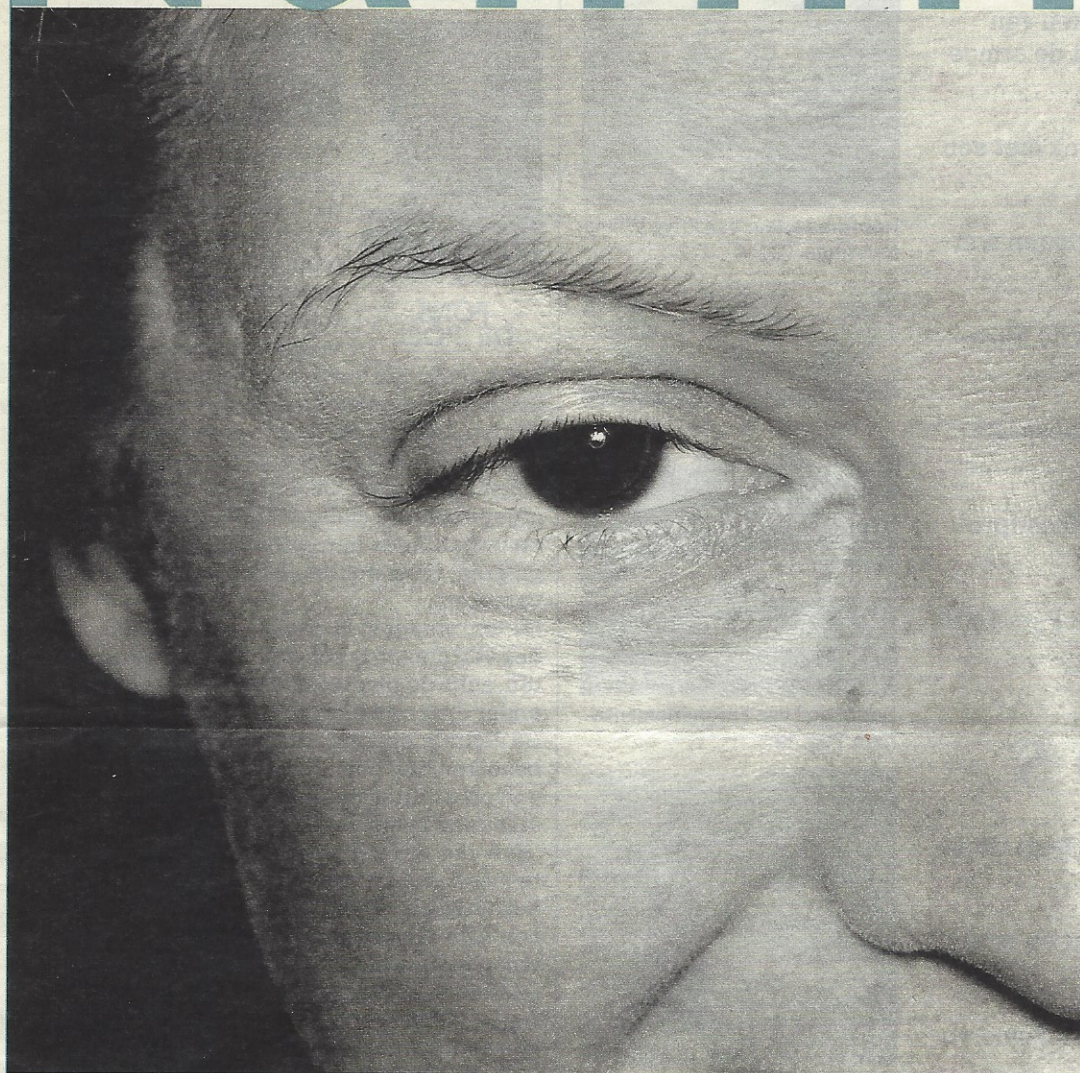


Nanninga

'Het kon



Wilma Nanninga (41) is hoofdredacteur van *Privé*, Nederlands grootste familieweekblad. Over het koningshuis en de emancipatie van de roddeljournalistiek:

'Wij behoren ook tot de opiniemakers.'

Sprak Wilma Nanninga (41) twee jaar geleden nog besmuikt over emotiejournalistiek, nu neemt ze het woord 'roddelen' zonder schroom in de mond. 'De term is minder beladen geworden. De mentaliteit is ook veranderd. Ik sta om de haverklap in de *Volkskrant*, *Trouw*, *Het Parool*, *Nieuwe Revu* over 3000 verschillende onderwerpen. Belt de *Volkskrant* wat ik van het boek van Germaine Greer vind. Zit ik bij *Ontbijt-tv* te vertellen hoe het zit met Prins Edward en Sophie Rhys Jones en hangt Dieuwertje Blok aan mijn lippen. Want heel Nederland hangt aan mijn lippen. We zijn de schaamte voorbij. Toen het uit was tussen Willem-Alexander en Emily werd ik 's avonds uitgenodigd bij het *NOS-Journaal* en *Netwerk*. De presentator kijkt er alleen heel ernstig bij en dan is het ineens serieuze journalistiek.'

GELUKKIG GEZIN

Vragen van de zogenaamde kwaliteitspers betreffen vooral de Oranjes. Voorheen waren het *Libelle* en *Margriet* die plaatjes van gelukkige gezins-tafereeltjes toonden, nu zijn het de roddelbladen. Een van de redenen waarom de damesbladen de berichtgeving staakten is dat Soestdijk de poorten vrijwel geheel gesloten heeft. Beatrix is evenals haar zoon een verklaard tegenstander van al te veel media-aandacht. Toen de prins elf jaar was riep hij al in de camera: 'Oprotten!' Waar de da-

Tekst: Ellen de Vries, redacteur van KRO's Vijfde verdieping op Radio 5 Foto's: Peter Schut

ngshuis is van ons'

mesbladen afhaken gedijt *Privé*. 'Dat het koningshuis zich afschermt is juist goed voor ons. Anders zou je alles kunnen lezen in de *NRC* en de *Volkskrant*. Ik denk dat wij dat beter kunnen; wij zijn erin gespecialiseerd. We hebben paparazzi, contacten...'

Op 3 april onthulde haar blad reeds de longziekte waaraan de prins leed. Niemand die het geloofde. Twee weken later echter werd het bericht prominent gebracht door onder meer het *NOS-Journaal*. Journalisten die in het kielzog van de koninklijke familie naar China reisden, ontfoetselden de RVD namelijk wél de bevestiging waar *Privé* eerder tevergeefs om vroeg. Verbittert dat de zogenaamde kwakliteitpers wel antwoord kreeg en er met de primeur vandoor ging is Nanninga geenszins. 'Nee, hoor leuk voor onze reputatie,' zegt ze welgemoed. 'Heel Nederland weet toch waar het vandaan komt.' Nanninga hoopt na dit voorval op een inniger verstandhouding met de RVD. Nanninga: 'Ik denk dat er een kentering komt, de RVD wordt wel gedwongen om meer openheid te geven. Wij hebben inmiddels hele goeie contacten met mensen rond de Oranjes.' Ze verwacht dan ook dat als *Privé* binnenkort meldt wie de nieuwe geliefde van de prins is, de RVD zonder morren bevestigt.

KABINETSFORMATIE

Scrupules heeft ze niet. 'Beatrix, dat zijn wij. Het konings-



'Heel Nederland hangt aan mijn lippen'

huis is van ons. We piekeren en roddelen erover of het goed met ze gaat. Ook series als *Wij Alexander* (KRO, EdV) maken dat mensen meer van het koningshuis willen weten. Het kan wel zijn dat de leden daar zelf niet voor voelen, maar waar zijn ze anders voor. Alleen om een kabinetsformatie te regelen? Kom nou!' Nog een reden om het koningshuis – dat inderdaad veelvuldig op de covers prijkt – te koesteren is dat het *Privé* de mogelijkheid biedt zich te onderscheiden. Tv-programma's die zich ook op wereld van glamour en glitter hebben gestort (*The big entertainment show*, *Hart van Nederland*, *Glamourland*) en dus concurrent zijn, laten het koningshuis noodgedwongen links liggen. 'Je kunt moeilijk met een cameraploeg voor het paleis staan. Een foto is gemakkelijker geschoten.'

Niet alleen het koningshuis figureert in *Privé*, ook de bekende Nederlanders, soapsterren en sporters. Nieuw zijn de politici. Onlangs schreef het roddelblad over Hans van Mierlo's 'liefdesfacelift'. 'Connie Palmen laat oud-minister weer stralen.' Twee foto's van Van Mierlo voor en tijdens Connie, moesten daarvan getuigenis afleggen. Nanninga: 'De maatschappij bepaalt wie een bekende Nederlander is. Wij zijn slechts een podium: de thermometer in de kont van het Nederlandse volk. Iedereen vindt het leuk om naar Connie Palmen en Hans van Mierlo te kijken op het Boekenbal.' In verkiezings-tijd lieten Paul Rosenmöller en

ook Frits Bolkestein zich interviewen 'over hele menselijke dingen'. Het verbaast haar niets. 'Wij behoren dan ook tot de opiniemakers.'

MOOISTE MAN

Een volgende interessante doelgroep is de journalist. Dolgraag zou Nanninga bijvoorbeeld een diepgaand gesprek willen voeren met Fons de Poel (KRO). Hij staat nummer 78 op de lijst die haar lezeressen samenstelden van de mooiste mannen van de wereld. Direct na collega Willem Lust (77). Dieuwertje Blok (ook KRO) staat ook bovenaan haar verlanglijstje, maar die weigert vooralsnog elk interview. Nanninga: 'Maartje van Weegen heeft wél toegestemd. En met Catherine Keyl hebben we laatst uitgebreid gesproken over de liefde. Waarom ze een gesprek toestond? Haar nieuwe show begint. Het helpt als je hoofd op de cover staat. De kijkcijferstrijd is hard.' Is de strijd in Kosovo, waarvan het nieuws is doordrenkt, ook terug te vinden in haar blad? 'Welnee. Ik kijk en volg het. Kosovo veroorzaakt in Nederland niet de emoties die je in ons blad aantreft. Je ziet het verdriet, dat wordt uitstekend verslagen door kranten. Een tuinblad doet er ook niets mee.' Enige weken later herziet ze haar mening. Meldt telefonisch dat er na ons eerste gesprek veel gebeurd is. Een actie voor de vluchtelingen waaraan sterren als Tatjana Simec deelnamen rechtvaardigt nu wel redactionele kolommen in *Privé*.

Wilma Nanninga



VAN DER MEYDEN

Nanninga – afkomstig van *De Telegraaf* – kondigde destijds aan journalistieker te werk te willen gaan. Wat is daarvan terechtgekomen? 'De lat ligt lager dan bij de krant, omdat je in een eerder stadium publiceert. Maar we hebben altijd een bron die in een brief bevestigt: Gevraagd naar dit en dat wil ik bevestigen dat... Als je voor de rechtbank komt kun je dat laten zien. Je bent verplicht om op je cover te laten zien dat je wederhoor hebt toegepast. Een voorbeeld. We vernamen uit twee bronnen dat Georgina Verbaan (Hedwig uit *GTST*) zelfmoordpogingen had ondernomen. Als haar manager dan antwoordt: 'Het is roddel,' dan schrijven we dat ook in ons blad. Drie dagen later zat Verbaan bij Henk van der Meyden van *De Telegraaf* (zelfde uitgeverij, EdV) om haar hart te luchten: haar vriend had haar verlaten. Uitlokking, dat is ook onze functie. Het aardige was: donderdag kwamen wij met dat verhaal en de maandag daarop vertelde ze alles aan Henk. Zo had ons weekblad er in de losse verkoop van die week ook nog plezier van.' Het schrijven over zelfmoordpogingen

'Wij zijn de thermometer in de kont van het Nederlandse volk'

vindt ze niet onbetamelijk. 'Soapsterren hebben een sterstatus, verdienen veel en zijn heel erg bekend. Bij leven en dood.' 'Pregnante media-aandacht hoort erbij?' 'Ja..., ze kiezen ervoor bekende Nederlander te zijn, dan hoort dat erbij, ook als je zo jong bent.' Met een onwillige Dieuwertje Blok, die onlangs op de foto werd gezet met een aanminnige, heeft ze evenmin medelijden. Hetzelfde verhaal: je kiest ervoor bekende Nederlander te zijn. 'We willen van bekende Nederlanders weten wanneer ze gaan trouwen, scheiden en kinderen krijgen.' En als fotografen bij haar thuis in de bosjes liggen? 'Dat doen ze. Mijn dochter wordt straks in de crèche gefilmd. Het hoort erbij. Als ik hier de telefoniste was zou niemand daarin geïnteresseerd zijn.'

GEEN BLOOT

Wat niet kan. Al te veel bloot zoals in *Aktueel*. Ontaarde vaders worden ook niet echt toegejuicht: de exen van voetballer Ruud Gullit krijgen in *Privé* een open microfoon om de huidige vrouw van de voetballer te waarschuwen. Waakt *Privé* in die zin over de zeden van het Nederlandse volk? 'Ik denk dat wij wel invloed daarop hebben. Met name in mijn column geef ik een opinie: Gesundes Volksgevoel. Over Patrick Kluijverts affaire schreef ik in het redactioneel: hij had wijzer moeten zijn. Hij heeft een sterstatus en macht ten opzichte van meisjes van 19 jaar.' Voor ironie is geen plaats in *Privé*. 'Het boek van Ronald Giphart waarop een naakte Willem-Alexander met een kaasblokje op zijn hoofd de omslag siert, kan niet. Dat gaat te ver. We zijn niet intellectueel ironisch. Wij houden van het koningshuis.' Giphart behoort niet tot de doelgroep. 'Het zijn met name vrouwen, hele jonge vrouwen tussen de 17 en 25 jaar die ons blad lezen. Die willen alles weten over de Georgi-

na's Verbaan. Daarom is haar zelfmoordpoging nieuws. Heel veel van die meisjes kopen *Privé* omdat ze denken: ik kan ook een ster worden.'

BOUQUETREEKS

Over de oplage wil ze verder alleen kwijt dat die 400.000 bedraagt: stabiel tot licht dalend. 'We hebben de meeste abonnees van alle bladen: 120.000; de rest is losse verkoop. *Weekend* – de grootste concurrent – heeft er minder. *Story* is uitgespeeld en *Party*? 'Die verzinnen alles. Daar ligt de lat zo laag. Dat kan niet meer in deze tijd. Dan kun je net zo goed de Bouquetreeks uitbrengen.' Geld is vooral ook wat *Privé* van de anderen onderscheidt, zegt Nanninga. 'We hebben meer geld. Dus meer primeurs. Als de Spice baby's worden geboren kun je die bij ons zien.' Baby's scoren goed. Niet iedereen laat zich smeken of betalen. 'Krijgt Karin Bloemen een kind, dan krijg ik keurig foto's van haar. Laat ze zelf maken.'

IMAGO

Meer dan tweeduizend gulden wordt er zelden betaald voor tips en/of foto's. 'Als ik tweeduizend betaal dan moet ik tweeduizend bladen extra verkopen. Laatst is bij uitzondering fl 5000 betaald voor de primeur dat Emily Bremers met baron Floris van Hovell van Wezeveld en Westerfliet gaat trouwen. Daar hebben we in de verkoop dan drie weken plezier van.' Voor interviews met sterren wordt zelden geld neergegeld. Haalt haar schouders op. 'Zij varen wel bij ons.' Het imago van de roddelbladen liep even een deuk op toen Diana – achtervolgd door paparazzi – verongelukte. 'Het bleek achteraf dat haar chauffeur dronken was en pillen had geslikt. Maar in Nederland zou zo'n achtervolging niet voorkomen. Er worden niet zulke hoge bedragen voor foto's betaald. Bovendien: mijn paparazzi mogen niet door rood licht rijden.'